

Аннотация проекта интеграции традиционных российских духовно-нравственных ценностей в образовательный процесс

Тип проекта	Научно-исследовательский проект
<u>Название проекта</u>	Цифровая эпоха и вызовы дезинформации: как распознать фейки в сети Интернет
<u>Заказчик</u>	СК ГМИ, кафедра КМиАП
<u>Руководитель</u>	старший преподаватель Астахова Л. Г.
<u>Краткое описание проекта (цели, задачи, ожидаемые результаты)</u>	<p>Цель: Глубокое исследование феномена фейковой информации и оценка уровня медиаграмотности среди студентов университета. Разработка эффективных инструментов и рекомендаций для выявления и противодействия дезинформации, что поможет укрепить критическое мышление и обеспечить более ответственное потребление контента в цифровой среде.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятия «фейк». 2. Изучение механизмов распространения фейковой информации 3. Выявление причин появления фейков. 4. Анализ последствий дезинформации. 5. Опрос студентов. 6. Разработка практических рекомендаций для эффективного выявления и противодействия ложной информации. <p>Планируемые результаты проекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Повышение индекса медиаграмотности. 2) Создание и внедрение алгоритма простого пошагового чек-листа против фейков. 3) Формирование банка кейсов и антифейковых уроков. 4) Разработка методики распознавания дипфейков и синтетического контента. 5) Снижение количества переходов по фишинговым ссылкам. <p>Социальный эффект с точки зрения духовно-нравственного восприятия</p> <p>Интеграция духовно-нравственного компонента превращает обучение распознаванию лжи в формировании личной ценностной позиции: быть честным, ответственным не только в реальной жизни, но и в цифровом пространстве.</p> <p>Реализация проекта сформирует у молодёжи внутренний нравственный барьер против распространения лжи как формы насилия над чужим сознанием: они начнут воспринимать проверку фактов не как техническую рутину, а как проявление уважения к другим людям, честности и личной ответственности за информационную среду, в которой живут их сверстники и близкие.</p>
<u>Сроки реализации</u>	Сентябрь 2025 г. – декабрь 2025г.
<u>Число участников</u>	2

<p><u>Используемые технологии</u></p>	<p>1. Информационные технологии и программные средства</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОС Windows 7; - офисное приложение Microsoft Office 2007 (презентации, текстовые редакторы, электронные таблицы); - поисковые системы Интернета. <p>2. Методологические технологии</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы исследования: анализ источников, анкетирование; - Технологии работы с аудиторией: проектная технология, информационно-просветительская технология. <p>3. Технологии сбора и обработки данных</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ официальных источников; - Научные публикации, отчёты, аналитические обзоры. <p>4. Технологии представления результатов</p> <ul style="list-style-type: none"> - Презентационные программы; - Microsoft PowerPoint— для подготовки презентации; - Текстовые редакторы и системы верстки; - Microsoft Word — для оформления текстовой части работы, формул, таблиц и рисунков. <p>Использование современных информационных и аналитических технологий позволяет повысить достоверность, наглядность исследования по данной теме .</p>
<p>Форма отчетности</p>	<p>Публичная защита проекта на практическом занятии по дисциплине «Организация проектной деятельности»</p>

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Наименование проекта: «Цифровая эпоха и вызовы дезинформации: как распознать фейки в сети Интернет»


Проект разработан при освоении основной образовательной программы по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, направленности (профили): «Системы автоматизированного проектирования»; «Автоматизированные системы обработки информации и управления» в рамках дисциплины «Организация проектной деятельности» в 2025-2026 учебном году и способствует интеграции традиционных российских духовно-нравственных ценностей в образовательный процесс.

Заказчик проекта: проект реализуется кафедрой «Компьютерное моделирование и автоматизация проектирования» в инициативном порядке.

Наставник проекта старший преподаватель кафедры КМиАП Астахова Л. Г.

Исполнители проекта:

Студенты гр. ИВ6-24-1



(подпись)

Сушили́н Влади́мир Серге́евич



(подпись)

Купеев Азамат Тамазович

Цель:

Глубокое исследование феномена фейковой информации и оценка уровня медиаграмотности среди студентов университета. Разработка эффективных инструментов и рекомендаций для выявления и противодействия дезинформации, что поможет укрепить критическое мышление и обеспечить более ответственное потребление контента в цифровой среде.

Задачи:

1. Определение понятия «фейк».
2. Изучение механизмов распространения фейковой информации.
3. Выявление причин появления фейков.
4. Анализ последствий дезинформации.
5. Опрос студентов.
6. Разработка практических рекомендаций для эффективного выявления и противодействия ложной информации.

Календарный план реализации информационно-исследовательского проекта

№	Этап реализации	Содержание работ	Сроки выполнения	Ответственные	Форма отчётности
1	Подготовительный	Формирование рабочей группы, утверждение плана-графика, определение критериев успешности.	Сентябрь 2025	Руководитель проекта ст. преп. Астахова Л. Г.	Утверждённый план-график
2	Аналитико-теоретический	Изучение теоретического материала по данной теме. Создание информационного продукта (цифровая презентация). Анализ последствий дезинформации. Разработка практических рекомендаций для эффективного выявления и противодействия ложной информации.	Сентябрь – ноябрь 2025	Члены рабочей группы (2 чел.)	обзор литературы, анализ информации, полученной в поисковых системах Интернета
3	Информационно-исследовательский	Сбор и обработка данных	Ноябрь 2025 – декабрь 2025	Члены рабочей группы (2 чел.)	презентация
4	Методологический и модельный	Методы исследования: анализ источников, анкетирование; Технологии работы с аудиторией: проектная технология, информационно-просветительская технология.	Декабрь 2025	Члены рабочей группы (2 чел.), научный руководитель	презентация
5	Оценочный и прогнозный	Оценка уровня осведомленности пользователей в результате анкетирования.	Декабрь 2025	Члены рабочей группы (2 чел.)	анкета.
6	Оформление и апробация результатов	Подготовка итоговых материалов (текстовая часть в <i>Word</i> , презентация в <i>PowerPoint</i>), публичная защита проекта на практическом занятии по дисциплине «Организация проектной деятельности»	Декабрь 2025	Вся рабочая группа, научный руководитель	презентация, публичная защита проекта

Используемые технологии

-*Информационные технологии*: ОС Windows 7, офисное приложение Microsoft Office 2007 (презентации, текстовые редакторы, электронные таблицы), поисковые системы Интернета.

-*Методологические технологии*: методы исследования (анализ источников,

анкетирование); технологии работы с аудиторией (проектная технология, информационно-просветительская технология);

-*Технологии сбора данных*: Анализ официальных источников, научные публикации, отчёты, аналитические обзоры.

-*Технологии представления результатов*: Microsoft PowerPoint, Microsoft Word.

Ресурсы проекта

Вид ресурса	Наименование / Характеристика
Человеческие	Руководитель проекта (ст. преп. Астахова Л. Г.)
	Исполнители (2 участника)
Информационные	Научные публикации, отчёты, аналитические обзоры
Технические	Персональные компьютеры, ноутбуки
	Программное обеспечение: <i>Microsoft Office</i>
Организационные	Доступ к онлайн-сервисам для опросов (<i>Google Forms</i> , <i>Яндекс.Формы</i>)

Планируемые результаты проекта

1) Повышение индекса медиаграмотности. Участники научатся проверять источник новости (домен сайта, авторство, цитируемые лица), отличать факт от мнения и находить первичные документы.

2) Создание и внедрение алгоритма простого пошагового чек-листа против фейков.

3) Формирование банка кейсов и антифейковых уроков. Сбор реальных примеров дезинформации, адаптированных для разных возрастов.

4) Разработка методики распознавания дипфейков и синтетического контента. Обучение базовым признакам: неестественная частота моргания, артефакты у границ лица, отсутствие отражений в глазах, несовпадение движения губ и звука. Участники получают доступ к бесплатным инструментам (например, *Deerware Scanner*, *Sensity AI*).

5) Снижение количества переходов по фишинговым ссылкам.

Социальный эффект с точки зрения духовно-нравственного восприятия

Интеграция духовно-нравственного компонента превращает обучение распознаванию лжи в формировании личной ценностной позиции: быть честным, ответственным не только в реальной жизни, но и в цифровом пространстве.

Реализация проекта сформирует у молодёжи внутренний нравственный барьер против распространения лжи как формы насилия над чужим сознанием: они начнут воспринимать проверку фактов не как техническую рутину, а как проявление уважения к другим людям, честности и личной ответственности за информационную среду, в которой живут их сверстники и близкие. Это укрепит такие базовые ценности, как правдивость, добросовестность, эмпатия (понимание вреда от ложной паники или травли на основе подделок) и критическое мышление как нравственный иммунитет против манипуляции совестью. В итоге молодой человек будет испытывать внутренний дискомфорт не от отсутствия лайков, а от самого факта распространения непроверенной информации.

Сроки выполнения проекта: с «01.09».2025 г. по «31.12» 2025 г.